Intranet

Es un sitio web interno, diseñado para ser utilizado dentro de los límites de la compañía. Lo que distingue una Intranet de un sitio de Internet, es que las intranets son privadas y la información que en ella reside tiene como objetivo asistir a los trabajadores en la generación de valor para la empresa.

Internet

Internet es una red de redes que permite la interconexión descentralizada de computadoras a través de un conjunto de protocolos denominado TCP/IP. Tuvo sus orígenes en 1969, cuando una agencia del Departamento de Defensa de los Estados Unidos comenzó a buscar alternativas ante una eventual guerra atómica que pudiera incomunicar a las personas.

Extranet

Una extranet es una red privada que utiliza protocolos de Internet, protocolos de comunicación y probablemente infraestructura pública de comunicación para compartir de forma segura parte de la información u operación propia de una organización con proveedores, compradores, socios, clientes o cualquier otro negocio u organización.

Tipos de sitios web

Sitios web públicos Este es un sitio web "al uso", de información pública, originado para ser utilizado por todos los usuarios.

Con respecto a la actualización de contenidos, tenemos tres tipos de sitios

Sitios web estáticos Sitios web en los que los contenidos no se modifican. Son sitios web que se han creado y cuya información permanece inalterada con el paso del tiempo

Sitios web dinámicos Aquellos cuyos contenidos varían de forma permanente. Las redes sociales, los periódicos, etc., son claros ejemplos de estos tipos de sitios web

Sitios web que combinan ambos tipos En el sector de las webs de tipo empresarial, suele ser habitual combinar cierta información estática (Quienes somos, Donde estamos, Filosofía, etc.) con información dinámica (Noticias de la empresa, proyectos realizados, etc.)

Si atendemos a la actividad que realizan los sitios web, una clasificación podría ser la siguiente

Comercial/publicitaria Los sitios web de la mayor parte de la empresa tienen este objetivo principal: dar a conocer la empresa y publicitar sus servicios. Incluiríamos aquí los minisites de productos o campañas específicas.

Venta Los sitios web de comercio electrónico tienen como objetivo principal la venta de productos.

Sociales Sitios web en los que toda la información que incluyen es generada por los usuarios del sitio web. Los foros, blogs, redes como facebook o myspace, etc. pertenecen a este tipo de sitios web

Informativos Basados principalmente en contenidos presentados por el sitio web, son la contraposición a las redes sociales, ya que aquí los contenidos se actualizan muy frecuentemente, pero por usuarios "dentro" de la empresa. Podemos incluir aquí periódicos, información del tiempo, bolsa, etc.

Buscadores Sitios web que permiten encontrar a un usuario lo que busca. Incluimos aquí los buscadores propiamente dichos (Google, Bing, Yahoo...) y los directorios de servicios, productos, etc.